



LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE
ET MARKETING NUMERIQUE

E-Logistique

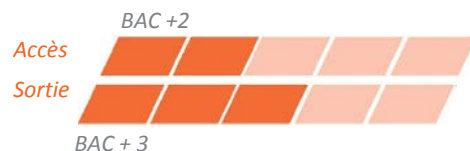
LES PLUS DE LA FORMATION

- Stage en milieu professionnel de 16 semaines en formation initiale à temps plein
- Alternance IUT/entreprise en contrat de professionnalisation : périodes longues en entreprises (3 semaines) et périodes courtes en formation (1 semaine), après une période d'un mois de formation
- Réalisation d'un projet tuteuré donnant lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale
- La période en entreprise donne lieu à un rapport d'activité professionnelle suivi d'une soutenance.

L'objectif de la licence professionnelle **E-Commerce et marketing numérique, parcours E-Logistique**, est de former de manière opérationnelle de futurs professionnels capables de développer les ventes sur le canal internet, de participer à l'adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce.

La formation apporte aux étudiants des connaissances qui les préparent à l'évolution du comportement d'achat des clients. Les entreprises doivent construire une relation différente avec ces derniers et l'intégration du canal internet dans la stratégie de l'entreprise s'avère aujourd'hui indispensable pour toutes les entreprises, de la toute petite à la plus grande.

ADMISSION



**E-COMMERCE
E-Logistique**



Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur secondaire: DUT techniques de commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations ou BTS dans les domaines équivalents (CI, Tourisme, Assistant Manager, assistant de gestion PME-PMI, négociation relation client, technico-commercial, management des unités commerciales...).

Le recrutement se fait sur dossier.

Le dossier de candidature est à créer en ligne sur le portail eCandidat : candidature.univ-valenciennes.fr

La licence E-Commerce peut se préparer en formation initiale à temps plein, en alternance (contrat de professionnalisation) et au titre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, VAE, VAP).



LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE
ET MARKETING NUMERIQUE

E-Logistique

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Harmonisation des niveaux : Fondamentaux du marketing/gestion/informatique

Gestion de projet digital et optimisation de trafic

Webmarketing/ Optimisation de trafic / Référencement

(SEO – SEA / Google adwords)

Droit du numérique et du commerce électronique

Technologies et bases de données / marketing

Conseils vers la transition numérique (adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce/ intégration de la distribution multicanale dans la stratégie globale de l'entreprise)

Analyse des données et suivi de campagne

Communication digitale et optimisation de la relation client

Marketing relationnel, e-CRM

Techniques de communication digitale(e-mailing, réseaux sociaux, pub en ligne...)

Gestion de l'image digitale (e-réputation, community management...)

Community management

Outils de la veille sur internet et comportement de l'internaute

Anglais de spécialité : anglais de l'économie numérique et de l'internet

E-logistique

Gestion de la supply chain en e-commerce / système d'information de la chaîne logistique

Gestion des flux import/export

Initiation à l'ergonomie de site et web design

Initiation à la sécurisation des données

Projet encadré : projet commercial, étude de cas, projet de communication, analyse de marché

Période en entreprise

ET APRÈS

La licence professionnelle E-Commerce est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle et vise à acquérir des connaissances et compétences complémentaires dans les secteurs d'activités concernés.

Les emplois visés sont diversifiés et de statuts hétérogènes.

- Responsable e-commerce
- Responsable marketing Internet
- Responsable marketing digital
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable affiliation et partenariats web
- Web marketer
- Responsable acquisition on line
- Responsable logistique

ACCOMPAGNEMENT

L'étudiant est accompagné dans son projet personnel et professionnel.

Les activités - voire l'accompagnement individuel - proposées, amènent l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis. La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences.

PRATIQUE



Lieu de la formation :

Campus de Cambrai

6 rue de Rambouillet

CS20444 - 59408 Cambrai cedex

Formation initiale à temps plein

✉ iut-tciaa@univ-valenciennes.fr

Tél : + 33 3 27 72 33 19 / 33 18

Service Formation continue

✉ iut-fca@univ-valenciennes.fr

Tél : +33 3 27 51 12 98

univ-valenciennes.fr/IUT