



## LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

### Design du digital

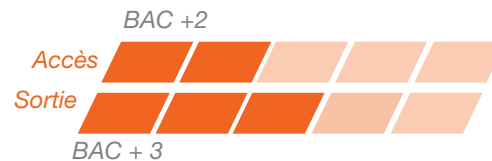
#### LES PLUS DE LA FORMATION

- Stage en milieu professionnel de 16 semaines en formation initiale à temps plein. La période en entreprise donne lieu à un rapport d'activité professionnelle suivi d'une soutenance.
- Alternance IUT/entreprise en contrat de professionnalisation
- Réalisation d'un projet tuteuré donnant lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale

L'objectif de la licence professionnelle **E-Commerce et marketing numérique, parcours Design du Digital**, est de former des collaborateurs polyvalents capables de permettre à toute entreprise d'intégrer le canal internet dans sa stratégie de distribution. Les étudiants développent des compétences pluridisciplinaires dans les domaines du marketing numérique, maîtrisent les principes fondamentaux de la création et optimisent la présence de l'entreprise sur internet.

Les étudiants de **Licence ECMN / Design du digital** sont initiés à la création de sites internet et d'applications marchandes. Ils sont formés pour optimiser la conception et l'intégration de contenus audiovisuels. Ils travaillent sur l'ergonomie de sites internet et d'applications marchandes. Ils maîtrisent la sémiologie de l'E-publicité, le neuro-marketing et la communication sensorielle en ligne.

### ADMISSION



Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 (120 ECTS) dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur secondaire : DUT Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations, Gestion Administrative et Commerciale des Organisations, Qualité Logistique Industrielle Organisation, Informatique ou BTS dans les domaines équivalents (Négociation Relation Client, Technico-commercial, Management des Unités Commerciales, Informatique, Logistique, Commerce International, Assistant Manager, assistant de gestion PME-PMI, Tourisme,...).

#### Le recrutement se fait sur dossier.

Le dossier de candidature est à créer en ligne sur le portail eCandidat :

[candidature.univ-valenciennes.fr](http://candidature.univ-valenciennes.fr)

Des pièces seront à joindre au dossier : CV, lettre de motivation, bulletins de la formation post-bac. Un entretien est proposé si le dossier examiné reçoit un avis favorable

La licence **ECMN / Design du digital** peut se préparer en formation initiale à temps plein, en alternance (contrat de professionnalisation) et au titre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, VAE, VAP).



Université  
de Valenciennes  
et du Hainaut-Cambrésis

iut  
VALENCIENNES  
CAMBRAI - MAUBEUGE



## LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

### Design du digital

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Gestion de projet digital
- Webmarketing
- Optimisation de trafic
- Référencement (SEO –SEA)
- Analyse de données et suivi de campagne
- Community management
- Création de sites internet et d'applications marchandes
- Conception et intégration de contenus audiovisuels
- Neuromarketing et communication sensorielle
- Sémiologie de l'e-publicité

## ET APRÈS

La licence professionnelle E-Commerce est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle et vise à acquérir des connaissances et compétences complémentaires dans les secteurs d'activités concernés.

**Les entreprises qui embauchent sont issues de tout secteur d'activité, de la TPE à la grosse ETI qui souhaite développer une activité internet**

Community Web manager, Web marketeur, Chef de projet on line, Assistant e-commerce, Chargé de référencement Web, Responsable Affiliation, Responsable e-mailing, Responsable E commerce, Consultant E-Business, Trafic Manager, Chef de produit e-CRM, Responsable développement des canaux médias (e-commerce, m-commerce)

## ACCOMPAGNEMENT

**L'étudiant est accompagné dans son projet personnel et professionnel.**

Les activités - voire l'accompagnement individuel - proposées, amènent l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis. La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences.

## PRATIQUE



Lieu de la formation :  
Campus des Tertiales  
Rue des Cent-Têtes  
59313 Valenciennes cedex 9

Formation initiale à temps plein

✉ iut-tc@univ-valenciennes.fr

Tél : + 33 3 27 51 76 94

Service Formation continue

✉ iut-fca@univ-valenciennes.fr

Tél : +33 3 27 51 12 98

[univ-valenciennes.fr/IUT](http://univ-valenciennes.fr/IUT)