



DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE - DUT

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION MARKETING DIGITAL

LES PLUS DE LA FORMATION

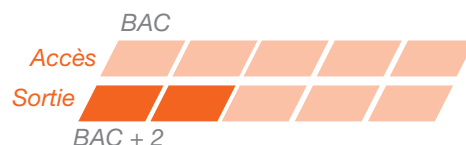
- Formation professionnalisante en deux ans
- Stage en entreprise de 11 semaines, en formation initiale à temps plein
- Alternance IUT/entreprise en contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage.
- Réalisation d'un projet tuteuré donnant lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale
- Ouverture internationale : stages en Europe, en Amérique du Nord et en Asie
- Choix post-DUT : insertion professionnelle, ou poursuite d'études longues ou courtes

Le DUT TC@ forme des cadres commerciaux de l'industrie et du commerce spécialisés dans la vente, notamment dans le domaine du marketing digital.

La formation vise l'acquisition des connaissances et compétences nécessaires à l'exercice des fonctions professionnelles liées au commerce digital, tout en permettant à l'étudiant de faire face aux évolutions constantes de ce secteur.

La formation concourt à l'épanouissement personnel, au développement du sens des responsabilités et à l'apprentissage du travail individuel et en équipe

ADMISSION



TC@

Les candidats doivent être titulaires d'un Baccalauréat toutes séries (cependant séries S, ES, STL, ST2S, STAV, STMG souhaitées) ou équivalent (D.A.E.U.).

Le recrutement se fait sur dossier.

Le dossier de candidature est à créer en ligne sur le portail PARCOURSUP

www.parcoursup.fr

Le DUT TC@ peut se préparer en formation initiale à temps plein, en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) et au titre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, VAE, VAP).



Université
de Valenciennes
et du Hainaut-Cambrésis

iut
VALENCIENNES
CAMBRAI - MAUBEUGE

ACCOMPAGNEMENT

L'IUT accompagne l'étudiant dans son projet personnel et professionnel.

- aide à la réorientation et à la poursuite d'études,
- certifications en langues et en informatique,
- modules d'accompagnement pour favoriser la réussite,

Les activités proposées amènent l'étudiant à mettre en adéquation souhaits professionnels, aspirations personnelles et capacités en vue d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi. La construction de son projet passe en particulier par la connaissance de soi, l'exploration du monde professionnel, l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences.

PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES

E-Forum, Auchan E-Commerce, BJ Solutions, Crédit Agricole, Axa, Cap Nord, Mairie de Cambrai, Intermarché, Cambrai Dynamic, Décathlon, Intersport, Auchan, Cora, ...

PRATIQUE



Lieu de la formation :
Campus de Cambrai
6 rue de Rambouillet
CS20444 - 59408 Cambrai cedex

Formation initiale à temps plein

✉ iut-tcdigital@univ-valenciennes.fr

Tél : + 33 3 27 72 33 19 / 33 18

Service Formation continue

✉ iut-fca@univ-valenciennes.fr

Tél : +33 3 27 51 12 54

Service apprentissage

✉ iut-apprentissage@univ-valenciennes.fr

Tél : +33 3 27 51 11 93

univ-valenciennes.fr/IUT

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Pratique des outils audiovisuels du commerce électronique (capture et traitement d'images, réalisation de vidéos..)
- Initiation à la gestion de l'image digitale (community management et e-réputation)
- Droit des contrats classiques et électroniques
- Initiation à la création de sites et au responsive web design
- Techniques de rédaction en ligne
- Initiation à l'environnement numérique (bases de données, langage client, paiement et sécurité)
- Droit commercial et droit du numérique
- Communication commerciale et digitale
- Introduction à la comptabilité et à la gestion financière et budgétaire
- Projet tuteuré : mise en situation professionnelle
- Stage professionnel

ET APRÈS

Les diplômés de DUT TC@ peuvent s'insérer immédiatement dans la vie active, ou poursuivre des études :

Métiers visés

- Web marketeur
- Chef de projet on line
- Responsable e-commerce
- Négociateur
- Commercial export
- Chargé de référencement web
- Trafic manager
- Consultant e-business
- Responsable développement des canaux médias
- Chef de zone export
- Chef de produit e-CRM

Poursuite d'études

Licences professionnelles : licence E- Commerce et Marketing Numérique parcours e-logistique (Cambrai), Collaborateur des Activités Internationales, Marketing et Distribution, Banque et Assurance

Entrée dans le 2^e cycle d'enseignement supérieur : Licence économique, master de sciences de gestion, marketing et communication, magistères de marketing direct ou de ressources humaines...

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE - DUT

TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION
MARKETING DIGITAL

Université
de Valenciennes
et du Hainaut-Cambrésis

iut
VALENCIENNES
CAMBRAI - MAUBEUGE